

Die Hauptstadt beweist wieder Sportsgeist mit 17.500 Teilnehmenden beim B2Run Berlin

Berlin – 17.09.2024

Die Energie des sportlichen Sommers war beim heutigen B2Run Berlin deutlich zu spüren. Stolze 17.500 Aktive aus 869 Unternehmen absolvierten gemeinsam die 5,7 km lange Strecke und bewiesen sportlichen Willen, Zusammenhalt und Durchhaltevermögen. Belohnt wurden sie mit einem einzigartigen Zieleinlauf in das Olympiastadion Berlin – ein Highlight, das man nicht jeden Tag erlebt.

Die Stimmung beim B2Run Berlin, der unter der Schirmherrschaft von Iris Spranger, Senatorin für Inneres und Sport stand, war wieder großartig. Die 17.500 Teilnehmer/-innen aus Unternehmen verschiedenster Größe begaben sich pünktlich ab 17:00 Uhr in insgesamt sechs Startwellen auf die Strecke, nachdem Senatorin Spranger die Startglocke läutete.

Das Schöne ist, dass beim B2Run jeder mitmachen kann, ganz gleich welches Laufsport-Niveau man hat oder welches sportliche Ziel man sich gesteckt hat. Es geht darum, den Lauf in seinem Tempo zu meistern und am Ende als Team gemeinsam auf das Geschaffte anstoßen zu können. Dazu bot der B2Run den idealen Rahmen, denn neben der verdienten Zielverpflegung mit Snacks und Getränken im Zielbereich durften sich die Teilnehmenden auf das anschließende Get-Together im B2Run Village mit DJ und Mitmachaktionen der Partner freuen.

Top motiviert – das sind «die fittesten» Unternehmen beim B2Run Berlin

Bereits im Vorfeld ermittelt und vor dem Start ausgezeichnet wurden «die Fittesten», d.h. die größten Teams, die sich für den B2Run Berlin 2024 angemeldet haben.

Darunter befand sich erneut die Flaconi GmbH, die sich den Titel als «fitteste Firma» holte. Nachdem das Team bereits im letzten Jahr mit voller Begeisterung dabei war, hat es in diesem Jahr die Teilnahmezahl nochmal erhöht und blickt voller Vorfreude auf das Event:

«Wir haben bereits im letzten Jahr mit 135 flaconis am Berliner B2Run teilgenommen und nicht nur den Award für das fitteste Team in unserer Kategorie gewonnen, sondern auch gemeinsam einen fantastischen Tag verbracht. #Buildfast2last ist einer unserer Unternehmenswerte und steht für unsere generelle Motivation, mit Schnelligkeit, starkem Teamspirit und Sportsgeist ganz vorne mit dabei zu sein - ob im Business oder beim gemeinsamen Lauf. In diesem Jahr konnten wir die Zahl der teilnehmenden flaconis auf fast 190 steigern, was mich besonders stolz macht und ich freue mich auf ein mega Event im Olympiastadion», so Bastian Siebers, CEO von Flaconi.

Das teilnahmestärkste Unternehmen in der Kategorie Konzern bildete die Siemens Energy Global GmbH & Co. KG mit stolzen 515 Teilnehmenden. Die Flick Gocke Schaumburg Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater Partnerschaft mbB holte sich den Titel als „fitteste KMU“ mit insgesamt 31 angemeldeten Startern.

3-fach Sieger: Laufen, spenden, registrieren

Durch die Partnerschaft mit der DKMS konnte man zudem nicht nur mitlaufen und für sich etwas Gutes tun, sondern sich auch sozial engagieren. Denn die gemeinnützige DKMS gGmbH ist auch 2024 wieder Charitypartner der bundesweiten Laufserie. Alle Unternehmen hatten dabei die Möglichkeit, ihre Mitarbeiter/-innen als ‚Charity-Starter‘ – für nur 5 € mehr – an den Start zu schicken und diese damit direkt der DKMS zu spenden. In Berlin war die DKMS zudem mit einem eigenen Stand vor Ort, sodass Teilnehmende die Möglichkeit hatten, sich direkt dort als potenziellen Stammzellspender registrieren zu lassen.

Beim B2Run Berlin haben sich insgesamt **756 Teilnehmer/-innen aus 58 Unternehmen als Charity-Starter** angemeldet. Hervorzuheben ist in dem Zusammenhang in diesem Jahr das größte Charity-Team, FLIX SE, mit 81 Charitystartern.

Die Bestleistungen im Überblick

Im Rahmen der Siegerehrung wurden zudem die jeweils drei schnellsten Frauen und Männer ausgezeichnet. Bei den Frauen holte sich in diesem Jahr Lisa Felicitas Rihm von Deloitte mit einer Laufzeit von 20:08 Minuten den ersten Platz, bei den Männern schaffte es Tom Thurley von Kaufland in 16:49 Minuten ins Ziel. Freuen durften sich die jeweiligen Gewinner über attraktive Preise der Partner.

Alle Ergebnisse unter Vorbehalt, sie können hier abgerufen werden:

<https://www.b2run.de/run/de/de/berlin/ergebnisse/index.html>

B2Run leistet Klimaschutz-Beitrag und pflanzt pro Team einen Baum

Neben dem Teambuilding-Aspekt und der Gesundheitsförderung spielen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine ebenso wichtige Rolle bei B2Run. In Kooperation mit dem Partner First Climate wird für die gesamte Laufserie der CO₂-Fußabdruck berechnet und für die unvermeidbaren CO₂-Emissionen, die beispielsweise durch die Anreise aller Beteiligten und die Organisation des Events entstehen, CO₂-Zertifikate erworben. In diesem Jahr wird auf diese Weise ein Wasserkraft-Projekt in Indien unterstützt.

Darüber hinaus pflanzt B2Run wie bereits im vergangenen Jahr für jedes angemeldete Team einen Baum, für den B2Run Berlin bedeutet dies also **869 Baumpflanzungen**. 2024 sollen in Kooperation mit der Stiftung «Menschen für Menschen» für die gesamte B2Run-Saison 10.000 Bäume in Äthiopien in die Erde gesetzt und damit zusätzlich ein wichtiger Beitrag für die Umwelt geleistet werden. Mit jeder Anmeldung tun die Teams also nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern leisten automatisch auch einen Beitrag für die Umwelt.

Über Infront B2Run

Infront B2Run, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2Run, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnet. Präsentiert von der DAK-Gesundheit, werden 2024 in 18 Städten in ganz Deutschland B2Run-Läufe ausgetragen. Weitere B2Run-Läufe finden jedes Jahr in der Schweiz, Kroatien, Portugal und Griechenland statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events. Weitere Informationen unter www.b2run.de, LinkedIn sowie Social Media unter @b2run bei Instagram und Facebook.

Pressekontakt B2Run:

Maren van Lessen

E-Mail: maren.vanlessen@b2run.de

Tel.: 0221 6503 6723